

Mrągowo, 19.03.2016 r.

## **Sprawozdanie merytoryczne Zarządu z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska” w 2015 r.**

### **Informacje ogólne:**

Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” (KRS 0000206964) z siedzibą w Mrągowie, ul. Warszawska 26, 19.02.2015 r. otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego.

W 2015 roku Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebrania Członków w dniu 28 marca. Wybrano wówczas nowy Zarząd, w którego skład weszły następujące osoby:

1. Prezes – Robert Wróbel
2. Wiceprezes – Jacek Szczepanik
3. Wiceprezes – Donata Kobylińska Durka
4. Sekretarz – Ewa Wróbel
5. Skarbnik – Anna Świder
6. Członek – Piotr Różański
7. Członek – Magdalena Markiewicz
8. Członek – Żaneta Steiner
9. Członek – Zdzisław Piaskowski
10. Członek – Dorota Głowacka
11. Członek – Teresa Kazimierczak

W 2015 r. odbyły się 4 posiedzenia Zarządu w dniach 14 stycznia, 20 lutego, 28 marca i 10 grudnia.

W trakcie roku Uchwałą Zarządu przyjęto 11 nowych członków Stowarzyszenia, wykluczono natomiast 17 na podstawie paragrafu 18 pkt.3 statutu stowarzyszenia LOT. Na dzień 31.12.2015 r. organizacja liczyła 103 członków/podmiotów, z czego 8 to osoby prawne.

Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” w 2015 roku osiągnęła dochody w wysokości 77 006,01 zł, poniosła koszty w wysokości 75 251,14 zł.

Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” rok obrotowy 2015 zamknęła dodatnim wynikiem finansowym w wysokości 1 754,87 zł.

W 2015 r. w oparciu o umowy zlecenia było zatrudnionych 5 osób, a umowy o dzieło: 2 osoby (oznakowanie Miejskiego Szlaku Turystycznego, wykonanie stelaży i dyb do projektu „Szeszno – średniowieczna wieś”). Osoby świadczyły pracę na rzecz: obsługi biura

LOT, obsługi księgowej, administracji stroną [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl), obsługi biura CBM i na rzecz zadań publicznych dofinansowanych w 2015 r.

Łączna kwota wynagrodzeń brutto w 2015 r. z tytułu umów cywilno – prawnych wyniosła 28 078,00 zł. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto wypłacanego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilno prawnej wyniosła 745,00 zł. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia brutto wypłacanego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilno prawnej wyniosła 2 400,00 zł.

Przy realizacji zadań publicznych z zakresu turystyki czterech wolontariuszy i członek stowarzyszenia przepracowali łącznie 340 godzin. Wartość pracy wykonanej bezpłatnie wyceniono na 3400,00 zł.

### **Działalność pożytku publicznego:**

W 2015 r. LOT prowadziła nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:

#### **58.19.Z DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA POZOSTAŁA**

##### **58.11.Z WYDAWANIE KSIĄŻEK**

Wydano:

- a) kalendarz ścienny na 2015 r. – 500 szt.,
- b) plan Mrągowa, wersja polska (10 tys. szt.) i niemiecka (10 tys. szt.),
- c) Informator turystyczny Ziemi Mrągowskiej, wersja polska, 5000 szt.,
- d) Katalog obiektów i usług konferencyjnych województwa warmińsko – mazurskiego, wersja polsko – angielska, 1000 sztuk.

#### **93.19.Z POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA ZE SPORTEM**

- promocja imprez sportowych odbywających się w powiecie mrągowskim na stronie [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) (m.in. II Rajd Krutyni, biegi uliczne, Volvo Triathlon, Rajd Kormoran, Rajd Polski )

#### **79.90.A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH**

##### **79.12.Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI**

##### **93.2 DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA**

**Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych**

- a) marsz do Muzeum Sprzętu Wojskowego, 31 stycznia,

- b) rajd pieszy do głazu w Stamce, 28 lutego,
- c) oczyszczenie ruin zamku w Szestnie, 11 kwietnia,
- d) rajd pieszy „Szlakiem 5 jezior” z Marcinkowa do Polskiej Wsi, 18 kwietnia,
- e) Majówka:
  - pierwszomajowe zwiedzanie Mrągowa z przewodnikiem; temat przewodni: Powojenne Mrągowo na starej fotografii, 1 maja,
  - rajd rowerowy do Piecek, wizyta w Muzeum Regionalnym oraz Fermie Jeleniowatych w Kosewie Górnym, 2 maja,
  - rajd rowerowy do Mikołajek, 3 maja,
- f) rajd rowerowy szlakiem Krutyni, 30 maja,
- g) współorganizacja II Rajdu Krutyni (mazurskich ekstremalnych zawodów na orientację: kajakiem, rowerem, pieszo), 20 - 21 czerwca,
- h) organizacja Rodzinnego Pikniku na mrągowskim moło podczas programu „na żywo” TVP Info, promocja turystyki aktywnej, mazurskiej kuchni i ofert dla rodzin z dziećmi, 21 czerwca,
- i) Dni Mrągowa 2015: stoisko promujące walory Ziemi Mrągowskiej, 4 lipca; zwiedzania miasta z przewodnikiem turystycznym, 5 lipca; rajd rowerowy „Poznaj Mrągowo na dwóch kółkach”, 5 lipca,
- j) rajd rowerowy szlakiem żółtym Ernsta Wiecherta do Piecek na Dzień Obiektów Latających w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y. Celem było zwrócenie uwagi na możliwości uprawiania turystyki aktywnej na Mazurach, 18 lipca,
- k) wycieczka autobusowa do Szestna, promująca walory historyczne miejscowości, 25 lipca,
- l) rowerem i statkiem - Giżycko „Mazury AirShow” w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 1 sierpnia,
- ł) rajd rowerowy do Krutyni na Wielki Dzień Pszczół w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 8 sierpnia,
- m) współorganizacja koncertu chóru w mrągowskiej cerkwi – 9 sierpnia,
- n) rajd rowerowy żółtym szlakiem Ernsta Wiecherta do Fermi Jeleniowatych w Kosewie Górnym oraz Muzeum Regionalnego w Pieckach na „Wierzbowe opowieści” w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 22 sierpnia,
- o) rajd pieszy „Szlakiem 5 jezior” z Marcinkowa do Polskiej Wsi, 26 września,

- p) współorganizacja Festynu średniowiecznego w Szestnie, imprezy podsumowującej projekt "Szestno-średniowieczna wieś" zrealizowany ze środków programu mikrodotacji "FIO Warmia Mazury Lokalnie" dofinansowanego przez MPiPS w ramach FIO, 27 września,
- r) rajd rowerowy dla zaawansowanych odkrywców, w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 10 października,
- s) zorganizowanie rajdu pieszego „Poznaj Mrągowo” w Dniu Niepodległości, impreza odbyła się w ramach Europejskiego Dnia Bez Samochodu 2015 i kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 11 listopada.

### **82.30.Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW , WYSTAW I KONGRESÓW**

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach, jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) przekazanie materiałów na Targi Sportów Wodnych i Rekreacji WIATR i WODA 2015 (12-15 lutego Warszawa),
- b) udział w Targach ITB Berlin, 4 – 8 marca,
- c) stoisko promocyjne podczas uroczystego zakończenia XVII Warmińsko-Mazurskich Dni Rodziny w Pieckach, 12 czerwca,
- d) stoisko promocyjne podczas Pikniku z Ekonomią Społeczną i Mrągowym Budżetem Obywatelskim w Mrągowie, 5 września,
- e) udział w 10.Grunberger Schaufenster w Grünberg (celem pobytu delegacji było zaprezentowanie Mrągowo jako miejsca dobrego do wypoczynku, aktywnej turystyki oraz do prowadzenia biznesu, a także zachęcanie do przyjazdu do Polski), 3-4 października,
- f) LOT/CBM został partnerem medialnym Tourism and events Expo w Ostródzie, 8 - 9 października,
- g) udział w Polsko – Rosyjskim Warsztacie Turystycznym w ramach XII Forum Polsko – Rosyjskiego „EtoPolsza” w Worlinach, 5 listopada. Celem było pozyskanie kontaktów i nawiązanie współpracy z touroperatorami z Rosji.

Wszystkie imprezy promowane były na stronie [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl)

Działalność gospodarcza nie była prowadzona.

**W 2015 r. zrealizowano następujące zadania dofinansowane ze środków zewnętrznych:**

a) zadanie: Rozwój dziedzin gospodarki turystycznej, Convention Bureau Masuria (CBM) dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystki w kwocie 7 100,00 zł.

Zadanie polegało na rozszerzeniu dotychczasowych inicjatyw zmierzających do rozwoju turystyki biznesowej na terenie Mazur. Kluczowym działaniem było powołanie Convention Bureau Masuria oraz stworzenie i promocja markowego produktu turystyki biznesowej pod tą samą nazwą.

Realizacja: 01.03. – 31.12.2015 r.

Całkowity budżet projektu: 14 219,99 zł

b) zadanie: Convention Bureau Masuria – pozyskanie dofinansowania z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na wkład własny do projektu realizowanego z funduszy zewnętrznych w wysokości 2000,00 zł.

c) realizacja zadania: „Szeszno-średniowieczna wieś” dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich Warmia Mazury Lokalnie w kwocie 3 470,00 zł. Celem głównym zadania było zainicjowanie powstania w Szestnie wioski tematycznej, której motywem przewodnim była gotycka architektura wsi oraz średniowieczny kontekst historyczny. Celem szczegółowym zadania była aktywizacja lokalnej społeczności oraz integracja mieszkańców na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego miejscowości oraz promocja zasobów kulturowych poprzez promowanie idei tworzenia wioski tematycznej. W ramach projektu postawiono w sąsiedztwie ruin zamku trzy tablice informacyjne, dwie żeliwno drewniane ławki oraz drewniane dyby. 26 września 2015 r. zorganizowano Średniowieczny festyn. Powstała również e-ulotka w formacie PDF.

Projekt "Szeszno-średniowieczna wieś" był jedynie przyczynkiem do wykorzystania średniowiecznego potencjału Szestna. Planowane są kolejne inicjatywy zmierzające do powstania wioski tematycznej.

Realizacja: 01.05 – 31.10.2015 r.

Całkowity budżet projektu: 5 950,00 zł

Uchwałą Zarządu nr 1 z dnia 28.03.2015 r. powołano w ramach LOT biuro Convention Bureau Masuria. Osobą odpowiedzialną za koordynację prac biura jest p. Ewelina Krzywosz.

W ramach Convention Bureau działają takie podmioty jak: hotele, pensjonaty, firmy eventowe i inni przedstawiciele sektora MICE.

### **Działalność CBM:**

**Convention Bureau Masuria** powstało w celu integrowania partnerów zajmujących się bezpośrednio oraz pośrednio organizowaniem konferencji, szkoleń, imprez integracyjnych itd. Głównym zadaniem Convention Bureau Masuria jest promocja regionu jako atrakcyjnego miejsca do organizowania turystyki biznesowej. Pozostała działalność opiera się na:

- pomocy w szukaniu odpowiedniego miejsca na zorganizowanie konferencji. CBM posiada aktualną bazę obiektów konferencyjnych
  - zapewnieniu materiałów promocyjnych o regionie: mapki, foldery, informatory itp.
  - przygotowaniu kompleksowej oferty konferencyjnej na zapytanie
  - pomocy w nawiązaniu bezpośrednich kontaktów z lokalną branżą turystyczną, władzami samorządowymi regionu
  - zapewnianiu Punktu Informacji Turystycznej oraz Welcome Desk dla konferencji liczącej od 300 uczestników (w miarę dostępności)
  - zamieszczaniu na stronie internetowej [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) promocji wydarzenia
  - pomocy w planowaniu i organizacji wycieczki z przewodnikiem dla uczestników spotkania
- Organizatorzy konferencji chętnie i aktywnie włączyli się w działania biura CBM. Odbyły się trzy spotkania: 28.04, 02.10., 20.10.2015 r. Wspólnie zostały wypracowane m.in. założenia do Katalogu obiektów i usług konferencyjnych województwa warmińsko – mazurskiego w wersji polsko – angielskiej, który został wydany w nakładzie 1000 sztuk. Wśród członków CBM zostało przeprowadzone badanie ankietowe, którego celem było poznanie opinii na temat stanu rozwoju turystyki biznesowej na Warmii i Mazurach. Raport z badania ankietowego znajduje się na stronie [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com).

CBM zostało partnerem medialnym podczas Targów Tourism and Events Expo odbywających się w Ostródzie w dniach 08 – 09.10.2015 r. Podczas targów CBM wzięło również udział w licznych rozmowach z przedstawicielami hoteli o potrzebie funkcjonowania w regionie biura turystyki biznesowej. Prelekcje na temat: „Conventio Bureau moda czy konieczność” wygłosił prezes Robert Wróbel.

Należy podkreślić, że Biuro CBM otrzymało rekomendację Marszałka Województwa Warmińsko – Mazurskiego i Warmińsko – Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Zgodnie z Raportem „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” w 2014 roku na Warmii i Mazurach odbyły się 2 biznesowe spotkania. Publikacja ta przygotowywana jest przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Warto zaznaczyć, że w ramach współpracy z PCB POT Convention Bureau Masuria jest zobowiązane przekazać statystyki dotyczące stanu przemysłu spotkań na Warmii i Mazurach w 2015 roku. Przedstawiciele sektora MICE z województwa warmińsko-mazurskiego przekazali, że w 2015 roku zorganizowali 818 wydarzenia związane z turystyką biznesową. Należy zaznaczyć, że statystyki na bieżąco są przekazywane a ostateczny raport CBM musi przekazać PCB POT do 31.01.2016 roku.

Ponadto rozbudowana została strona [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com), która funkcjonuje od października 2013 r. Strona zawiera informację o turystyce biznesowej Mazur. Ma służyć organizatorom i uczestnikom biznesowych spotkań. Na stronie znajdują się między innymi wyszukiwarka obiektów konferencyjnych, lista tłumaczy przysięgłych, baza firm organizujących szkolenia czy imprezy integracyjne itd.

Od początku funkcjonowania strony do końca 2015 roku zanotowano 11674 użytkowników oraz 21 099 odsłon.

Od 01.01.2015 roku do 31.12.2015 roku zarejestrowała 10766 użytkowników, z czego 13,8% stanowi grupę użytkowników powracających.

Zasadniczym działaniem LOTu była również współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych Powiatu Mrągowskiego z:

- a) W-M ROT : <https://www.mazury.travel> ; pomoc przy redagowaniu portalu turystycznego Warmii i Mazur prowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego: przekazanie materiałów informacyjnych drukowanych, mailowe przesyłanie informacji o imprezach, weryfikacja i uzupełnienie zawartości portalu pod kątem powiatu mrągowskiego
- b) [www.emazury.com](http://www.emazury.com);
- c) Polskim Serwisem Turystycznym [www.poland24h.pl](http://www.poland24h.pl), [www.vc.travellingpolska.pl](http://www.vc.travellingpolska.pl);
- d) [www.modanamazury.pl](http://www.modanamazury.pl);
- e) Towarzystwem Miłośników Ziemi Mrągowskiej (m.in. prowadzenie podstrony);
- f) Muzeum Warmii i Mazur oddział w Mrągowie (m.in. prowadzenie podstrony, patronat medialny nad wystawami);
- g) Mediami: Zet Gold, Kurier Mrągowski, mragowo24.info,
- h) [www.maliturysci.pl](http://www.maliturysci.pl);

- i) [www.coigdzie.pl](http://www.coigdzie.pl);
- j) [www.intour.pl](http://www.intour.pl);
- k) [www.mazury.pro](http://www.mazury.pro);
- l) [www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl) – administrowanie kalendarzem imprez
- ł) [www.mojemazury.pl](http://www.mojemazury.pl) ;
- m) Pinterest– Pinterest to strona, gdzie dziesiątki milionów ludzi na całym świecie szukają inspiracji i na której planują swój wypoczynek. Od końca grudnia 2013 roku polscy użytkownicy mogą korzystać z przetłumaczonej wersji strony Pinterest oraz aplikacji na iOS i Android. Pinterest jest więc globalnym narzędziem do odkrywania, a Pinneri mają dostęp do ogólnoświatowego zbioru wizualnych treści opartych na kategoriach, które ich najbardziej interesują,
- n) LOT/MCIT administruje stronami [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl), [www.klaster.mazury.pl](http://www.klaster.mazury.pl), [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) (strona skierowana do turystów biznesowych), [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru) (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Ziemi Mrągowskiej, Facebookiem (fanpage: Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej, Nosi Nas; Convention Bureau Masuria).

### **Witryna internetowa: [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl)**

Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl). Według statystyk Google analytics od stycznia do grudnia 2015 zarejestrowano 229 500 unikalnych użytkowników, co przy 192 451 w roku 2014 daje wzrost o ponad 16 %. Tendencja wzrostowa powtarza się cyklicznie od 2006 roku. Strona [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) jest ogólnie znana i dobrze wypozycjonowana, co ma istotne znaczenie przy poszukiwaniu ofert urlopowych przez Internet.

### **Strona [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru)**

Strona aktywna jest od października 2013 r. W 2015 r. zanotowano 5 702 unikalnych użytkowników (W 2014 r. było ich 2076).

### **Informacja:**

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” i CBM zlokalizowane jest w Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie. Czynne w godzinach 8.00 – 16.00 od poniedziałku do piątku. Dane do kontaktu:



LOT: [biuro@it.mragowo.pl](mailto:biuro@it.mragowo.pl) , tel. 89 741 80 39, CBM: [biuro@konferencjemazury.com](mailto:biuro@konferencjemazury.com), tel.  
89 743 34 67.

Osoby do kontaktu: Ewa Wróbel (LOT), Ewelina Krzywosz (CBM).

Opracowała:  
Ewa Wróbel – sekretarz LOT