

Mrągowo, 03.01.2022 r.

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna
„Ziemia Mrągowska”
11-700 Mrągowo
ul. Warszawska 26

KRS:0000206964

Sprawozdanie Zarządu z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska” w 2021 r.

Skład Zarządu w 2021 r. przedstawiał się następująco:

- Prezes – Arkadiusz Mierkowski
- Wiceprezes – Natalia Kurman
- Członek – Dorota Głowacka
- Członek – Magdalena Markiewicz
- Członek – Żaneta Steiner - Bogdaszewska
- Członek – Zofia Wojciechowska

W 2021 roku Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebrania Członków w dniu 19 marca. Przeprowadzono 8 zebrań Zarządu. W trakcie roku Uchwałą Zarządu przyjęto 25-u nowych członków Stowarzyszenia, wykreślono 10-u . 7 września Powiat Mrągowski złożył rezygnację z członkostwa w stowarzyszeniu. Liczba członków na koniec grudnia wynosiła 80.

W 2021 r. zrealizowano następujące zadania:

„Piknikuj w Mrągowie, odkryj smaczną stronę Mrągowa”

Stowarzyszeniem LOT „Ziemia Mrągowska” było partnerem Miasta Mrągowa przy realizacji projektu dotyczącego promocji turystyki kulinarnej. Do współpracy przy promocji Mrągowa jako kulinarnej destynacji zaproszono profesjonalnego fotografa Edwarda Trzeciakiewicza – właściciela marki Good Lookin Food. Realizacja projektu zintegrowała lokalną gastronomię wokół wspólnych celów: promocji Mrągowa jako kulinarnej destynacji, stworzeniu kulinarnej wizytówki Miasta oraz podniesieniu atrakcyjności turystyki kulinarnej Mazur. W ramach działania powstała baza zdjęć mrągowskich kulinariów, a także prowadzona była kampania promocyjna Miasta na stronie www.mragowo.pl, www.it.mragowo.pl i w social mediach (f Mragowo.travel, Ig Mrągowo.travel, f Visit Mragowo, f Piknik Country Mragowo). Na

stronie stowarzyszenia www.it.mragowo.pl utworzono baner nagłówkowy „Gastronomia”, gdzie prezentowane są profesjonalne zdjęcia potraw z mragowskich lokali. Do projektu przystąpiły 33 obiekty gastronomiczne, powstało 660 zdjęć. Koszt współfinansowania zadania to 2029,50 zł

Wizyta blogerki Celiny Lisek

Wizyta blogerki w Mrągowie odbyła się w maju w ramach projektu „Warmia i Mazury oczami blogerów- II edycja” realizowanego przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną, dofinansowanego przez samorząd województwa warmińsko-mazurskiego. Celina Lisek, autorka znanego bloga Cel w podróży odwiedziła Mrągowo. Blogerka wrażeniami z wizyty podzieliła się w swoich mediach społecznościowych ([\(20+\) Cel w podróży | Facebook](#)). Koszt: 167,00 zł

Zakup kalendarzy na 2021 r. 40. Pikniku Country

Zakupiono 100 kalendarzy przeznaczonych na cele promocyjne w ramach tygodniowych konkursów organizowanych na Facebooku Piknik Country Mrągowo. Kalendarze były przekazywane osobom, które pod postami umieszczały ciekawe wspomnienia i zdjęcia z poszczególnych edycji imprezy. Fanpejdz Piknik Country Mrągowo przeznaczony jest do komunikacji o historii, wydarzeniach, artystach związanych z Piknikiem Country. Koszt zakupu kalendarzy: 1709,70 zł.

Opracowanie projektu graficznego jubileuszowego plakatu 40.Piknik Country

W ramach zadania p. Monika Stefanicka opracowała projekt graficzny jubileuszowego Pikniku Country. Prawa autorskie zostały przeniesione na LOT Ziemia Mrągowska bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. W związku z tym stowarzyszenie ma prawo do jego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.

Projekt graficzny wykorzystano do przygotowania pamiątek do sprzedaży (magnesów, pocztówek, naklejek, plakatów A1). Wydruk pamiątek kosztował 2460,80 zł. Na dzień 31.12.2021 r. przychód ze sprzedaży jubileuszowych pamiątek wyniósł 5 668,00 zł. Koszt opracowania projektu graficznego: 4372,00 zł.

Opracowanie graficzne znaku nawiązujące do hasła Festiwalowe Mrągowo

W ramach zadania grafik Piotr Kowalski wykonał szablon graficzny nawiązujący do ww. hasła, przygotował wybrany wariant szablonu graficznego do wszechstronnej reprodukcji, tj.

wersje monochromatyczne, achromatyczne oraz kolorową wraz z instrukcją kolorystyczną; przekazał komplet plików użytkowych zawierających projekt we wszystkich formatach niezbędnych do swobodnej pracy i powielania na nośnikach fizycznych i cyfrowych. Wykonawca przeniósł na Zamawiającego całość praw autorskich do Dzieła, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych. Logo Festiwalowe Mrągowo nawiązuje do tradycji festiwalowej Mrągowo, wykorzystywane jest: do promocji wydarzeń kulturalnych w mieście, na plakatach, w przestrzeni internetowej, na pieczętkach. Koszt:1639,00 zł.

W ramach składki członkowskiej promowano również atrakcje, wydarzenia, obiekty noclegowe z Gminy Piecki. Przygotowano 8 artykułów o imprezach: MTB Mazury, Pieckowiada, Święto Ceramiki, Święto Chleba, mleka i miodu, Dożynki Gminne, IV Krutyński Bieg z wiernym Przyjacielem, Kajakowy Patrol, Jarmark Mikołajkowy, które były rozpowszechniane na stronie www.mragowo.pl.pl i f Mazury.travel. Opracowano również 5 artykułów o atrakcjach gminy, które umieszczono na stronie www.mragowo.pl.pl i f Mazury.travel. Stałe artykuły (7 szt.) o ciekawych miejscach w gminie znajdują się na stronie na www.it.mragowo.pl . Przygotowano 2 artykuły na www.mragowo.pl i f Mrągowo.travel informujące o możliwości zrealizowania Polskiego Bonu Turystycznego w obiektach noclegowych działających na terenie gminy.

Polski Bon Turystyczny

W ramach podpisanego w 2020 r. porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną, które obowiązuje do 31.03.2022 r. na stronie www.mragowo.pl znajduje się dedykowana zakładka: <https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/polski-bon-turystyczny>.

Udostępniana jest lista obiektów z powiatu mrągowskiego. Na bieżąco umieszczane są artykuły dotyczące tego projektu. W marcu i lipcu 2021 r. zostały zaktualizowane podmioty z Mrągowo i Gminy Mrągowo, Gminy Piecki. Na stronie www.it.mragowo.pl zamieszczone są aktualne artykuły o obiektach honorujących rządowe świadczenie:

<https://www.it.mragowo.pl/news/polski-bon-turystyczny-w-mragowie,0,5236,pl.html>

<https://www.it.mragowo.pl/news/polski-bon-turystyczny-w-gminie-mragowo,0,5235,pl.html>

Szkolenie „Google dla menagerów”

Członkowie Stowarzyszenia LOT „Ziemia Mrągowska” w dniach 5- 6 listopada br. wzięli udział w certyfikowanym bezpłatnym szkoleniu „Google dla menedżerów”, dzięki któremu podnieśli swoją efektywność pracy z narzędziami GOOGLE. Szkolenie realizowała Fundacja Wspierania Zrównoważonego Rozwoju z Warszawy. Celem szkolenia było podniesienie kompetencji cyfrowych branży turystycznej z Mrągowo i okolic z wykorzystania narzędzi Google Docs w pracy projektowej obejmującej: organizację pracy własnej i pracy zespołowej

- za pośrednictwem dostępnych funkcji (poczta, plan zadań, funkcje kalendarza, hangout'y grupy), zarządzanie relacjami i projektem oraz organizację pracy w obrębie produktu, tworzenie wspólnych dokumentów, wykresów, budżetów, prezentacji, formularzy - zarządzanie kreacją produktu). W warsztatach udział wzięło 12 osób.

Działania promocyjne w Internecie:

Facebook LOT Ziemia Mrągowska Mrągowo.travel,

<https://www.facebook.com/mragowo.travel>

W 2021 r. umieszczono posty dotyczące promocji kulinarnej Mrągowa oraz obiektów gastronomicznych, mrągowskich imprez, imprez z terenu Gminy Piecki, Gminy Mrągowo, wypoczynku w Gminie Mrągowo, o cyklu spacerów w sezonie letnim po Mazurskim Parku Krajobrazowym. Promowano podmioty należące do stowarzyszenia, m.in. Hotel Mrągowo Resort & Spa, Wieża Mrągowo, Hotel Mazuia, Muzeum Sprzętu Wojskowego, Mazur Syrenka (Krutyni), Hotel Solar Palace, Stacja Badawcza Instytutu Parazytologii PAN (Kosewo Górne), Mini ZOO (Polska Wieś), Ogrody z pasją (Marcinkowo) i obiekty gastronomiczne z Mrągowa. W ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego rozpowszechniono informację o konkursie Agro-Eko „Zielone Lato”. W ramach współpracy z Mlekpolem udostępniono informację o konkursie z Maślanką Mrągowską. Na bieżąco umieszczano posty dotyczące aktualnych obostrzeń dla branży turystycznej. W ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną umieszczano posty dotyczące obiektów z powiatu mrągowskiego honorujących Polski Bon Turystyczny oraz informacje o konkursie „Zostań ambasadorem swojego regionu”. Promowano również oferty świąteczno - noworoczne. Statystyka: 31.12.2020 r. - ilość odbiorców 700, 196 postów; 31.12.2021 r. - ilość odbiorców 1100, 157 postów.

Instagram Mrągowo.travel – grudzień 2020- 66 postów, 151 followersów; grudzień 2021- ilość obserwujących 775, postów 118.

Strony internetowe

www.it.mragowo.pl

Na bieżąco uzupełniane, aktualizowane i weryfikowane były informacje turystyczne na stronie internetowej www.it.mragowo.pl. Strona jest dobrze wypożyczonowana, ogólnie znana i na bieżąco aktualizowana. W 2020 r. od stycznia do grudnia stronę odwiedziło 306 009 użytkowników. W 2021 stronę odwiedziło 295 174 osób.

www.mragowo.pl

Na stronie w Katalogu Dla turystów umieszczone są artykuły dotyczące stowarzyszenia z podziałem na poszczególne zakładki: O nas, Członkowie, LOT. Nasze Działania, Mrągowski

Voucher Turystyczny „Polski Bon Turystyczny, Piknikuj w Mrągowie”. W 2021 r. opracowano i zamieszczono na stronie 84 artykuły.

Forum Branży Eventowej

24 września została podpisana umowa uczestnictwa w największej w Polsce branżowej imprezie dotyczącej organizowania wydarzeń. Termin: 12.01.2022 r., miejsce: EXPO XXI Warszawa. Koszty poniesione w 2021 r.: 2017,20 zł (powierzchnia niezabudowana 10 m², prąd, opłata licencyjna); 175,00 zł (wizytówki 50 szt., naklejki 200 szt.).

Ponadto stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą, dzięki której uzyskano dodatkowe przychody na kwotę 9516,00 zł. W celu pozyskania środków na działalność statutową sprzedawane były firmom przewodniki rowerowe po Mazurach i pamiątki jubileuszowe 40. Pikniku Country (magnesy, naklejki, widokówki, plakaty A1).

Opracowała:
Ewa Wróbel

Zatwierdził:
Przewodniczący WZC