

Mrągowo 15.03.2014 r.

## **Sprawozdanie z działalności Zarządu LOT „Ziemia Mrągowska” w 2013 r.**

W 2013 roku Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebranie Członków 16 marca oraz 2 posiedzenia Zarządu w dniach 12 marca, 13 listopada.

W trakcie roku Uchwałą Zarządu przyjęto 9 nowych członków Stowarzyszenia.

### **Informacje ogólne:**

#### **W 2013 r. zrealizowano następujące zadania, dofinansowane ze środków zewnętrznych:**

1. Zadanie: Organizacja spływu kajakowego promującego nowy regionalny produkt turystyczny „Szlak kajakowy rzeką Dajną”

Celem zadania była promocja nowego produktu turystycznego województwa, jakim jest szlak kajakowy Dajny. Zadanie promowało również aktywne formy spędzania czasu. Wartością dodaną projektu był fakt, że spływ rozpropaguje i stworzy dobry klimat dla wspólnych działań samorządów zmierzających do pozyskania środków na realizację działań inwestycyjnych dotyczących szlaku Dajny.

Spływ odbył się 15.06.2013 r.. Liczba uczestników:50

Łączna wartość zadania – 2 206,61, dofinansowanie z Samorządu Województwa Warmińsko - Mazurskiego w wysokości 1600 zł .

2. Zadanie: Podtrzymywanie tradycji narodowych, pielęgnowanie patriotyzmu oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej mieszkańców Mrągowa

Tytuł zadania: wykonanie ławeczki internetowej „Ł@pa niedźwiedzicy” .

Celem zadania było podniesienie świadomości kulturowej, upowszechnienie informacji o herbie, uatrakcyjnienie oferty turystycznej poprzez stworzenie turystom i mieszkańcom dogodnego miejsca do fotografowania się, pozdrowienia znajomych on-line i dystrybucję ulotki - kolorowanki „ŁAPA NIEDŹWIEDZICY”.

W ramach zadania wykonano ławeczkę internetową, wydano ulotkę w nakładzie 2000 szt. Ławeczka znajduje się na placu PCK przy Centrum Kultury i Turystyki. Obraz z kamery dostępny jest na stronie [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl).

Łączna wartość zadania – 9 421,90 zł, dofinansowane ze środków Urzędu Miasta w formie grantu w wysokości 3 000,00 zł .

W 2013 r. zostały złożone również oferty na realizację zadań, które otrzymały dofinansowanie i są przewidziane do realizacji w 2014 r.:

1. Zadanie: Miejska Jazda + przewodnik turystyki aktywnej – będzie dofinansowane ze środków Urzędu Miasta w formie grantu .
2. Zadanie: Kształtowanie przestrzeni turystycznej, tytuł zadania: Mazurska Sieć Szlaków Rowerowych; dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w kwocie 22 120 zł.

Złożono również ofertę w ramach zadania: rozwój turystyki, tytuł zadania: Mazurska Drezyniada. Uzyskano dofinansowanie z Samorządu Województwa Warmińsko - Mazurskiego w proponowanej wysokości 17 150,00 zł – z powodów technicznych zadanie nie będzie realizowane.

#### **Działalność wydawnicza**

- a) wydanie „Informatora turystycznego Ziemi Mrągowskiej” (7 tys. szt.),
- b) wydanie planu sponsorowanego miasta Mrągowa w języku polskim i niemieckim (30 tys. szt.),
- c) opracowanie i wydanie Katalogu ofert dla turystów rosyjskich „Mazury” (6 tys. szt. j. rosyjski)
- d) dodruk ulotek Szlaki rowerowe Ziemi Mrągowskiej (10 tys. szt.),
- e) opracowanie i wydanie informatora Ziemia Mrągowska Aktywnie (500 szt.),
- f) opracowanie i wydanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2013 r. (500 szt.),
- g) opracowanie i wydanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2014 r. (500 szt.),
- h) opracowanie składu ulotek: „Wędkarstwo na Mazurach”, „Jesień na Ziemi Mrągowskiej”, „Smaki Mrągowa”,

#### **Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych z:**

- a) Warmińsko - Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną (artykuły o imprezach)

- b) Polskim Serwisem Turystycznym [www.vc.travellingpolska.pl](http://www.vc.travellingpolska.pl)
- c) Portalami [www.imazury.com](http://www.imazury.com), [www.mazury.info](http://www.mazury.info), [www.naszemiasto.pl](http://www.naszemiasto.pl), [www.coigdzie.pl](http://www.coigdzie.pl), [www.intour.pl](http://www.intour.pl),
- d) Mediami: Radio Zet Gold, Kurier Mrągowski, Magazyn Mrągowski, Radio Olsztyn
- e) MCIT posiada własny profil na Facebooku, gdzie zamieszczane są na bieżąco informacje dotyczące turystyki na Ziemi Mrągowskiej
- f) Utworzone zostały nowe portale internetowe, które promują region w specjalistycznych obszarach: [www.klaster.mazury.pl](http://www.klaster.mazury.pl), [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) (strona skierowana do turystów biznesowych, promująca podmioty zajmujące się turystyką biznesową, a przez to nasz region jako atrakcyjnego do organizacji konferencji, szkoleń imprez integracyjnych), [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru) (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Powiatu Mrągowskiego. Portalami administruje MCIT.

#### **Promocja na targach turystycznych i stoiskach:**

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) udział w targach Ferien – Messe w Wiedniu, 10 - 13 stycznia,
- b) udział w targach Glob Katowice, 22-24 marca,
- c) udział w targach Turystyki i Carawaningu w Lipsku, 19-24 listopada,
- d) udział w workshopie z przedstawicielami austriackich biur podróży w Rynie, 27-30 września,
- e) przekazanie materiałów na targi: Stuttgart (12-20 stycznia), Hamburg (6-10 luty), Berlin (6-10 marca), Kaliningrad (11-13 marca)
- f) przekazanie materiałów do WMROT w języku rosyjskim na Workshop w Kaliningradzie 08 października
- g) przekazanie materiałów w języku rosyjskim „Katalog ofert turystycznych” na imprezy promującej region Warmii i Mazur w Kaliningradzie 19 czerwca 2013 r.
- h) uczestnictwo i przygotowanie prezentacji atrakcji turystycznych ZM podczas spotkania „Koncepcje zarządzania turystyką na bazie naturalnych zasobów leśnych terenu Leśnego Kompleksu Promocyjnego Lasy Mazurskie” – 18-19 marca,

- i) stoisko podczas Targów Edukacyjno-Zawodowych w ZSZ w Mrągowie organizowane przez Ośrodek Aktywizacji i Planowania Kariery Zawodowej w Powiecie Mrągowym – 19 marca,
- j) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Majówki na pl. UE w Mrągowie, 01 maja,
- k) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Dni Mrągowa, 06 – 07 lipca.

### **Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych**

- a) Zimowa wyprawa na G4W -2 lutego
- b) Rajd rowerowy Mrągowo – Mikołajki połączony ze zwiedzaniem Mikołajek - 27 kwietnia
- c) Zwiedzanie Mrągowa – 1 maja
- d) Rajd rowerowy zielonym szlakiem (Mrągowo - Popowo Salęckie - Szestno - Kiersztanowo - Polska Wieś – Mrągowo) – 2 maja
- e) Latawcowy Zawrót Głowy na G4W w Mrągowie – 11 maja
- f) Rajd pieszy do Brejdyn - 2 czerwca
- g) Wycieczka autokarowa do Mazurskiego Parku Krajobrazowego – 14 czerwca
- h) Spływ kajakowy rzeką Dajną -15 czerwca (impreza dofinansowana ze środków Samorządu Województwa Warmińsko - Mazurskiego w wysokości 1600 zł w ramach projektu: Organizacja spływu kajakowego promującego nowy regionalny produkt turystyczny „Szlak kajakowy rzeką Dajną”)
- i) Organizacja podczas Dni Mrągowa (sobota 6 lipca) gry miejskiej „Podchody-Poznaj Mrągowo 2013”.
- j) 3XR-Rodzinny Rajd Rowerowy w ramach „Dnia bez samochodu” 21.09.2013 – zwiedzanie ogrodów pokazowych i Mazurskiej izby regionalnej w Marcinkowie
- k) Zorganizowanie „Niepodległościowego marszu Poznaj Mrągowo” 11.11.2013 – (plaża przy Osiedlu Grunwaldzkim - „zwalony most” - Park Sikorskiego - Źródło Miłości - Mrongoville - Słowiczy Wąwóz nad. Jez. Czarnym – 12km).
- b) „Wakacyjne zwiedzanie Mrągowa” - bezpłatne zwiedzanie Mrągowa z przewodnikiem turystycznym w wakacyjne piątki lipca i sierpnia w języku polskim i niemieckim.

### **Pozostała działalność :**

- a) przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2013 r. zawierającego informacje o imprezach organizowanych na Ziemi Mrągowskiej (wersja elektroniczna),
- b) przygotowanie bazy danych do StreetMobile – bezpłatnej aplikacji na smartfony, rekomendowanej przez Polską Organizację Turystyczną. StreetMobile to internetowe centrum aktualnych informacji dla mieszkańców oraz mobilny przewodnik po regionie dla turystów w jednym. StreetMobile można pobrać ze strony [www.streetmobile.pl](http://www.streetmobile.pl)
- c) Częściowe oznakowanie niebieskiej trasy „Krutynskiej Trasy Rowerowej” o przebiegu: Sorkwity – Jędrychowo - Grabowo – Dłużec – Bieńki – Machary – Nowy Żydrój – Spychowo – Uklanka – Cierzpięty – Krutyń – Gałkowo – 62 km. Zakończenie znakowania odbędzie się do maja 2014 roku
- d) Prace merytoryczne nad Regionalną Kartą Turystyczną

### **Witryna internetowa: [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl)**

Strona [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2013 r. została gruntownie zmodernizowana. Poprawiono szatę graficzną oraz funkcjonalność strony np. wprowadzono newsletter. Zmodyfikowany został CMS np. wzbogacono i poprawiono możliwości dodawania zdjęć w Galerii Zdjęć, dodano możliwość prezentacji filmów, zmodyfikowano wyszukiwarkę obiektów itd.

Według statystyk od lipca do sierpnia na stronie [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl) zarejestrowano 64 237 odwiedzin, co daje ok. 13 % wzrost w porównaniu z sezonem 2012 r.

W skali całego roku zanotowano 150 934 unikalnych użytkowników (w 2012 r. 149 392). Z pośród 199 023 wizyt w witrynie zdecydowana większość była z Polski (92,82 %), później z Niemiec – 2,01 %. Pozostałe kraje: Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Holandia, Norwegia, Francja, Irlandia, Litwa, (Rosja na 14 miejscu – 191 wizyt). Jeżeli chodzi o wizyty krajowe to najczęściej zanotowano w kolejności z województw: mazowieckiego, warmińsko – mazurskiego, pomorskiego, podlaskiego i śląskiego.

Analizując źródła odwiedzin to najczęściej wejść było z: wyszukiwarki Google (78,59 %), ze strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) (10,01 %), z Google przekierowań (1,37 %), ze strony [ckit.mragowo.pl](http://ckit.mragowo.pl) (0,94 %) i Facebooka (0,90 %) i [mragowo.pl](http://mragowo.pl) (0,8 %).

### **Strona [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru)**

Strona aktywna jest od października 2013 r. Do końca lutego 2014 r. zanotowano 968 unikalnych użytkowników, wizyt 1238. Bezpośrednie wejścia stanowią 67,45 %, z Google 9,21 %, z rosyjskiej wyszukiwarki internetowej yandex – 6,14 %, z [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl) – 4,04 %, oficjalnego forum Giżycka – 3,23 % , [yaostrov.ru](http://yaostrov.ru) (portal informacyjny Kaliningradu i okolic) – 2,34 %, [klaster.mazury.pl](http://klaster.mazury.pl) – 1,53%. Wejścia z Polski stanowiły 75,61 % ogółu wizyt, z Rosji –16,96 %.

### **Informacja:**

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” zlokalizowane jest w Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie. Dane do kontaktu: email:[biuro@it.mragowo.pl](mailto:biuro@it.mragowo.pl), tel. 89 741 80 39, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00.