



LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ZIEMIA MRĄGOWSKA

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26

tel./fax. (089) 741 80 39, e-mail: biuro@it.mragowo.pl

www.it.mragowo.pl

Mrągowo 3.02.2010 r.

Sprawozdanie z działalności Zarządu LOT „Ziemia Mrągowska” w 2009 roku

W 2009 roku Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebranie Członków 17 lutego oraz 3 posiedzenia Zarządu w dniach 27 stycznia, 28 maja i 11 grudnia. W trakcie roku przyjęto 15-u nowych członków Stowarzyszenia. Natomiast na podstawie § 18 pkt.1a, 1 c, 3 wykreślono 29 podmiotów z członkostwa LOT. Na koniec roku 2009 stowarzyszenie zrzeszało 44 członków.

Działalność w zakresie promocji Ziemi Mrągowskiej:

Udział w imprezach targowych:

- a) XIV Targi Turystyki i Wypoczynku Lato 2009 – Warszawa w dniach 24-26. 04.2009 r. (wspólna promocja na stoisku regionalnym z W M ROT oraz Miasteczkiem Mrongoville) - stoisko Ziemi Mrągowskiej wyróżniało się ciekawym i rozpoznawalnym wystrojem. Głównym założeniem była promocja produktu turystycznego Mrągowo, ponieważ w ubiegłym roku staraniem Lokalnej Organizacji Turystycznej Piknik Country i Miasteczko Mrongoville otrzymały Certyfikat „Turystyczny Produkt Roku” nadany przez Polską Organizację Turystyczną.
- b) V Jarmark Wojewódzki w Łodzi – 04-06.09.2009 r. (wspólna promocja z przedstawicielami Urzędu Miasta i Miasteczka Mrongoville)
- c) prezentacja na stoisku podczas Majówki - 01-02.05.2009 r. Mrągowo
- d) przekazanie materiałów promujących Ziemię Mrągowską na lokalne targi „Grünberg Schaufenster” do Niemiec – 02 -04.10.2009 r.
- e) przekazanie materiałów promocyjnych na Euroregionalny Międzynarodowy Rajd po Lotniskach i Łądowniskach Warmii i Mazur organizowany przez Stanisława Tołwińskiego z Lotniska w Kętrzynie – 13.06.2009 r. na łądownisko w Babiętach.

Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych Ziemi Mrągowskiej oraz przekazywania informacji z:

- a) W-M ROT (m.in. artykuły na stronę www.mazury.travel)
- b) portalem emazury - www.emazury.com/,
- c) Polskim Serwisem Turystycznym www.poland24h.pl, www.vc.travellingpolska.pl,
- d) serwisem IT Polska – Informacja Turystyczna www.itpolska.pl,
- e) portalem www.modanamazury.pl, www.mazury.info, www.kierunekpolska.pl,
- f) bezpłatna reklama imprez Powiatu Mrągowskiego na stronie www.polskieszlaki.pl, dział Imprezy,
- g) nawiązanie współpracy z portalem www.coigdzie.pl – bezpłatna reklama imprez Powiatu Mrągowskiego (samodzielne wprowadzanie danych do panelu udostępnionego przez administratora),
- h) bezpłatna prezentacja Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej i LOT „Ziemia Mrągowska” na stronie <http://www.gminyturystyczne.pl/?id=cit>,
- i) nawiązanie współpracy z portalem www.naszemiasto.pl – bezpłatna reklama imprez Powiatu Mrągowskiego (samodzielne wprowadzanie danych do panelu udostępnionego przez administratora – informacja pojawiała się w dziale rozrywkowym. Administrator strony wstawia informacje o imprezie także w serwisie informacyjnym),
- j) nawiązanie współpracy z portalem www.gazeta.pl – bezpłatna reklama atrakcji turystycznych Powiatu Mrągowskiego (samodzielne wprowadzanie danych), np.:
- k) nawiązanie współpracy z portalem www.national-geographic.pl- zamieszczane są bezpłatnie informacje o imprezach w Powiecie Mrągowskim w dziale Kalendarium,
- l) współpraca z mediami: Radio Planeta, Kurierem Mrągowskim,
- m) Patronat medialny nad wystawą „Kultura średniowieczna w okolicach Mrągowa” (koniec stycznia-kwiecień), „Indie-Indonezja. Niezwykły obraz chrześcijaństwa” (maj-wrzesień) oraz „Czar glinianych figurek” (październik) zorganizowanych przez Muzeum w Mrągowie.
- n) Udział w audycie Szlaku Dajny (12-13.05), którego celem było przygotowanie dokumentacji modernizacji szlaku.
- o) Udział w realizacji materiału promocyjnego o Mrągowie przygotowywanego przez Telewizję Silesia – 13 czerwca
- p) Pomoc dla organizatora Festiwalu Piknik Country, firmy Performance Marketing Group oraz redakcji ogólnopolskiego czasopisma „Euroekspert” w zebraniu informacji do pierwszego, specjalnego wydania promującego zarówno Piknik Country, jak również Mrągowo oraz okolice

- q) Zorganizowanie wystawy zdjęć Waldemara Bzury i Petera Scherbuka pt. „Przyroda Mazur”. Wystawa znajduje się w korytarzu prowadzącym do biura Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej – wiosna-zima.
- r) współpraca z samorządami: Starostwo Powiatowe, Gmina Miasto Mrągowo, Gmina Mrągowo

Witryna internetowa: www.it.mragowo.pl

W 2009 r. zmodernizowano stronę o następujące elementy: kalendarz imprez (maj 2009), wersja do wydruku, możliwość przesyłania znajomemu, możliwość umieszczania filmów, dodanie nowych funkcji do panelu administracyjnego, w wyszukiwarce dodanie opcji „szukaj”.

Pracownik, który administruje stroną samodzielnie pozmieniał nazwy katalogów, na bieżąco zamieszczał artykuły, rozbudował galerię zdjęć, umieścił mapy z miejsca.info.

Statystyki strony od 2006 r. wykazują tendencje wzrostową. W 2009 r. zarejestrowano ogółem 105 346 odwiedzin, w tym z Polski – 98 089 (93%) i z zagranicy 7 257 (z czego dominującą grupę stanowili Niemcy, następnie Wielka Brytania i USA). Odsłon strony zarejestrowano 317 666. Według statystyk w sezonie letnim od maja do sierpnia zarejestrowano 41 505 wszystkich niepowtarzalnych użytkowników. Liczba dla całego 2009 roku wyniosła 75 694. W porównaniu do roku 2008, kiedy to liczba unikalnych użytkowników wyniosła 53 789, odnotowano wzrost o 40,7 %. Świadczy to o wzrastającej popularności strony internetowej promującej walory turystyczne Ziemi Mrągowskiej. Jest to tym bardziej istotne, ponieważ zdecydowana większość turystów szuka ofert urlopowych przez Internet. Analiza odwiedzin strony dostępna jest na stronie www.it.mragowo.pl w katalogu: LOT-Działalność i Warto Wiedzieć – Biblioteka.

Źródła odwiedzin strony przedstawiają się następująco: wyszukiwarki 72,07%, witryny odsyłające 20,21%, odwiedziny bezpośrednie 7,73%.

Wśród głównych witryn odsyłających należy wymienić:

www.mragowo.pl, www.ckit.mragowo.pl, www.powiat.mragowo.pl, www.poland24h.pl, www.moda.namazury.pl, www.polskieszlaki.pl, www.emazury.com, www.zielonydomek.com.pl, www.pensjonatwilenski.pl.

Główne słowa kluczowe wyszukiwania to: Mrągowo, informacja turystyczna Mrągowo, Mrągowo noclegi, PKP Mrągowo, it Mrągowo, Mrągowo atrakcje, ziemia mrągowska, Krutynia, muzeum w Mrągowie.

Strona www.it.mragowo.pl została dodana do katalogu dobrych stron Gwiazdor jako strona wyróżniająca się. Adres wpisu: <http://www.gwiazdor.pl/strona/38436,it-mragowo-pl/>. Fakt dodania do katalogu Gwiazdor uprawnia do umieszczenia na witrynie odznaczenia "To jest dobra strona!" Umieszczając ten mały, estetyczny znaczek zwiększyliśmy wiarygodność witryny. Odwiedzający

stronę po kliknięciu w odznaczenie mogą ocenić stronę i dodawać komentarze. A im lepiej oceniana będzie strona w katalogu, tym więcej użytkowników będzie do niej trafiało.

Działalność wydawnicza:

- f) Opracowanie mapy „Ziemia Mrągowska aktywnie” zawierającej atrakcje turystyczne, oznakowane trasy rowerowe oraz zaznaczone rodzaje nawierzchni drogowej
- g) Współredakcja wakacyjnego wydania magazynu „Nasz Powiat Mrągowski” – opracowanie artykułów o walorach przyrodniczo – kulturowych, udostępnienie mapy powiatu
- h) Pomoc przy opracowaniu folderu „Powiat Mrągowski warto tu być!”
- i) Opracowanie „Informatora turystycznego Ziemi Mrągowskiej” (wydawnictwo przygotowywane na sezon 2010)
- j) Opracowanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2010 r.
- k) W roku 2009 opracowaliśmy „Informator Turystyczny Ziemi Mrągowskiej”. Druk publikacji w roku 2010.

Organizacja i udział w imprezach branżowych

- a) Zorganizowanie Światowego Dnia Przewodnictwa Turystycznego w Mrągowie – 28.02.2009 r. przeznaczone dla wszystkich mieszkańców Ziemi Mrągowskiej. Głównym założeniem było pogłębienie wiedzy i zainteresowań mieszkańców na temat miejscowości i regionu, w którym żyją,
- b) Udział w wojewódzkich obchodach Światowego Dnia Turystyki 23 września w Olsztynie. Wyróżnienie w edycji konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej pt. „Produkt Turystyczny Roku” za wniosek złożony przez LOT „Ziemia Mrągowska”- „Mrągowo – Festiwalowe Miasto”
- c) Zorganizowanie Rajdu Rowerowego trasą niebieską - 30.05.2009 r.
- d) Zorganizowanie Rajdu Pieszego dookoła jez. Czos – 31.05.2009 r.
- e) Zorganizowanie marszu pieszego „Szlakiem pięciu jezior” w ramach obchodów Europejskiego Dnia bez samochodu – 19.10.2009 r.
- a) Zorganizowanie obchodów Światowego Dnia Turystyki – 09.10.2009 r. W ramach obchodów mrągowskie szkoły średnie przygotowały prezentacje 6 wybranych cudów Natury zakwalifikowanych do konkursu „Nowe Cuda Natury” oraz degustację potraw z różnych regionów świata,
- b) Udział w projekcie „Aktywizacja zawodowa i społeczna młodzieży z Gminy Mrągowo” – wsparcie merytoryczne i organizacja cotygodniowych wycieczek krajoznawczych po Ziemi Mrągowskiej – 24.10 – 14.11.2009 r. Młodzież zwiedziła m.in.: Wilczy Szaniec Gierłóży, Kętrzyn, Świętą Lipkę, Reszel, Mrągowo (Góra Czterech Wiatrów, Muzeum, Mrongoville), Mikołajki (Rejs statkiem po Śniardwach, kościół ewangelicki, kirkut),

Muzeum Ernsta Wicherta w Piersławku, Park Dzikich Zwierząt oraz Osadę Kulturową w Kadzidłowie, rzekę Krutynię i wieś Krutyń,

Trasa spacerowa „Poznaj Mrągowo”

Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” przy współpracy z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej oraz Urzędem Miasta zrealizowały zadanie:

Wytyczenie i oznakowanie trasy spacerowej „Poznaj Mrągowo”

Celem zadania było podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta poprzez ogólnodostępną informację o miejscach wartych uwagi ze względu na wartość historyczną, przyrodniczą oraz usprawnienie ruchu turystycznego podczas sezonu. Aby zrealizować cel opracowano trasę spacerową „Poznaj Mrągowo”, którą oznakowano reprezentacyjnymi tablicami zawierającymi informacje o najciekawszych miejscach w językach: polskim, niemieckim i angielskim. Realizacja zadania zapewnia mieszkańcom oraz turystom dostępność informacji o obiektach wartych uwagi. W ramach zadania wykonano 8 reprezentacyjnych tablic służących do oznakowania atrakcji turystycznych (kulturowych i przyrodniczych) miasta. Tablice zostały zamontowane w następujących miejscach na terenie miasta: 1. Na placu PCK, 2. przy jezioru Magistrackim, 3. przy Wieży Bismarcka, 4. przy Strażnicy Bośniackiej, 5. na placu Jana Pawła II, 6. przy ul. Wyspiańskiego, 7. przy ul Królewieckiej niedaleko Urzędu Miasta oraz 8. przy kortach tenisowych przy promenadzie. Tablice są estetyczne i dobrze wkomponowane w przestrzeń miasta. Całkowity koszt zadania wyniósł 8.316,00 zł, z czego miasto dofinansowało przedsięwzięcie w kwocie 5000,00 zł. Ze środków LOT wydano 2 474,40 zł, natomiast Centrum Kultury i Turystyki dofinansowało wydany plan Mrągowa w kwocie 841,80 zł. Projekt został zrealizowany w ramach zadań własnych Gminy Miasta Mrągowo zleconych do realizacji organizacjom pozarządowym.

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” zlokalizowane jest w Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie. Dane do kontaktu: email:biuro@it.mragowo.pl, tel. 89 741 80 39.

Prezes LOT
Robert Wróbel