

Mrągowo 15.03.2015 r.

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska” w 2014 r.**

W 2014 roku Zarząd przygotował i przeprowadził dwa Walne Zebrania Członków 15 marca i 29 października. Drugie WZC dotyczyło zmian w statucie LOT, potrzebnych do ubiegania się stowarzyszenia o status OPP. Przeprowadzono również 4 posiedzenia Zarządu w dniach 14 marca, 14 czerwca, 11 sierpnia i 29 października.

W trakcie roku Uchwałą Zarządu przyjęto 16 nowych członków Stowarzyszenia, w tym Gminę Piecki. Nastąpiły zmiany w Zarządzie LOT, z pełnionych funkcji zrezygnowali: Artur Derela – członek, Filip Klecan – skarbnik, Marek Szmigiel – członek. Zgodnie z § 22 pkt. 5 uzupełniono skład zarządu o jedną osobę – p. Annę Świder. Pani Świder pełni funkcję skarbnika. Na mocy uchwały Zarządu Powiatu Mrągowskiego nr 199/1356/2014 z dn. 03 marca 2014 r. udzielono p. Annie Świder pełnomocnictwa do reprezentacji Powiatu Mrągowskiego w LOT Ziemia Mrągowska.

### **Informacje ogólne:**

#### **W 2014 r. zrealizowano następujące zadania, dofinansowane ze środków zewnętrznych:**

**Zadanie: Sport zmienia Mrągowo - przewodnik turystyki aktywnej** – dofinansowane ze środków Urzędu Miasta w formie grantu w wysokości 2000,00 zł

W ramach zadania został przygotowany i wydany bezpłatny informator turystyki aktywnej oraz zorganizowana została impreza rowerowa „Miejska jazda”.

Realizacja: sierpień – wrzesień 2014

Budżet zadania: 2 500,00 zł

**Zadanie: Kształtowanie przestrzeni turystycznej, tytuł zadania: Mazurska Sieć Szlaków Rowerowych;** dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w kwocie 21 289,06 zł. Celem zadania było połączenie szlaków rowerowych na Mazurach w jeden spójny system szlaków wzajemnie się uzupełniających oraz przygotowanie wydawnictwa „Mazurska Sieć Szlaków Rowerowych”.

Realizacja: luty - grudzień 2014 r.

Budżet projektu: 34 721,00 zł

Zadanie: **Opracowanie graficzne i tłumaczenie tekstu do albumu fotograficznego „Mrągowo w objęciach przyrody”** – dofinansowane ze środków Fundacji Ochrony Wielkich Jezior Mazurskich w Giżycku, kwota 1500,00 zł. W ramach zadania opracowano album pod względem graficznym. Autorem zdjęć jest Mirosław Kleczkowski. Wykonanie projektu graficznego jest przyczynkiem do poszukiwania sponsorów druku wśród lokalnych podmiotów gospodarczych.

Realizacja zadania: luty – sierpień 2014 r.

Budżet projektu: 1 500,00 zł

### **Działalność wydawnicza**

- a) Katalog ofert turystycznych Mazury, wersja rosyjska – 5000 szt.
- b) Plan Mrągowo (wersja polska i niemiecka) – 24 tys. szt.
- c) Informator turystyczny Ziemi Mrągowskiej – 7 tys. szt.
- d) Mazurska Karta Turystyczna (upoważniająca do uzyskania rabatu przy zwiedzaniu, korzystaniu z atrakcji turystycznych, usług noclegowych i gastronomicznych Ziemi Mrągowskiej) – 1000 szt.
- e) Ulotka promująca Mazurską Kartę Turystyczną – 2500 szt.
- f) Przewodnik kulinarny Ziemi Mrągowskiej – 500 szt.
- g) Sport zmienia Mrągowo – przewodnik turystyki aktywnej – 2500 szt.
- h) Mazurska Sieć Szlaków Rowerowych (wersja polska i niemiecka) – 4000 szt.
- i) Ulotki promujące stronę [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl), [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) 20 tys. szt.
- j) Kalendarz ścienny na 2015 r. – 500 szt.

### **Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych z:**

- a) Warmińsko - Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel)
- b) Polskim Serwisem Turystycznym [www.vc.travellingpolska.pl](http://www.vc.travellingpolska.pl)
- c) Portalami [www.imazury.com](http://www.imazury.com), [www.mazury.info](http://www.mazury.info), [www.naszemiasto.pl](http://www.naszemiasto.pl), [www.coigdzie.pl](http://www.coigdzie.pl), [www.intour.pl](http://www.intour.pl),
- d) Mediami: Radio Zet Gold, Kurier Mrągowski, Magazyn Mrągowski
- e) LOT posiada własny profil na Facebooku, gdzie zamieszczane są informacje dotyczące turystyki na Ziemi Mrągowskiej

- f) LOT/MCIT administruje stronami [www.klaster.mazury.pl](http://www.klaster.mazury.pl), [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) (strona skierowana do turystów biznesowych), [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru) (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Powiatu Mrągowskiego.

### **Promocja na targach turystycznych i stoiskach:**

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) Ferien- Messe w Wiedniu (16-19 stycznia)
- b) stoisko promocyjne podczas Dnia Ziemi – 09 maja,
- c) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Majówki na pl. UE w Mrągowie - 01 maja,
- d) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Dni Mrągora - 06 lipca,
- e) stoisko promocyjne na ul. Jaszczurcza Góra podczas Pikniku Country 25-27 lipca,
- f) Targi TT Warsaw (28 - 29 listopada), premiera stoiska wystawienniczego Wschodniego Szlaku Rowerowego GREEN VELO, promującego projekt „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej”

### **Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych**

- a) Marsz nieczynną linią kolejową Mrągowo – Baranowo, 1 lutego (w ramach Ferii Zimowych)
- b) Rajd rowerowy szlakiem „Wokół jeziora Juno”, 26 kwietnia
- c) Pierwszomajowe zwiedzanie Mrągora z przewodnikiem, 01 maja
- d) Rowerem do Świętej Lipki , 02 maja
- e) Zwiedzanie Mikołajek z przewodnikiem, 03 maja
- f) Wycieczka rowerowa Lasy Sorkwickie, 10 maja
- g) Marsz szlakiem Pięciu Jezior, 11 maja
- h) V Splyw Dajną, 05 lipca
- i) Pieszko wokół Czosu, 08 sierpnia
- j) Rowerem do Bliźniaków wokół j. Juksty, 09 sierpnia
- k) Rowerem na zawody konne szlakiem żółtym Ernsta Wiecherta, 19 sierpnia

- l) Marsz szlakiem „Pięciu Jezior”, 20 sierpnia
- m) Wakacyjne zwiedzanie Mrągowo z przewodnikiem – okres wakacyjny (co tydzień w piątek)
- n) Sport zmienia Mrągowo „Miejska Jazda” ( impreza rowerowa) , 20 września
- o) Marsz Niepodległościowy ze zwiedzaniem WOSZK u, 11 listopada

**Witryna internetowa: [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl)**

Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl). Według statystyk od lipca do sierpnia zarejestrowano 71 682 unikalnych użytkowników, co daje wzrost o 11,6 % w porównaniu z sezonem 2013 r. W roku 2014 zarejestrowano 192 451 unikalnych użytkowników.

Reklamę na stronie mogą zamieszczać wyłącznie członkowie Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska”.

**Strona konferencje.mazury.com**

Portal działa od października 2013r. Strona zawiera informację o turystyce biznesowej Mazur. Ma służyć organizatorom i uczestnikom biznesowych spotkań. Na stronie znajdują się między innymi wyszukiwarka obiektów konferencyjnych, lista tłumaczy przysięgłych, baza firm organizujących szkolenia czy imprezy integracyjne itd. W roku 2015 portal zostanie rozbudowany o prezentacje obiektów turystyki biznesowej, aktualne informacje o konferencjach, szkoleniach czy targach odbywających się w regionie, aby stanowić kompendium wiedzy o mazurskim przemyśle spotkań. Modernizacja witryny zostanie zrealizowana w ramach projektu pod nazwą „Convention Bureau Masuria” . LOT otrzymał dofinansowanie z Ministerstwa Sportu i Turystyki na realizację tego przedsięwzięcia.

Od początku funkcjonowania strony do końca 2014 roku zanotowano 916 unikalnych użytkowników oraz 2322 odsłon. Warto zaznaczyć, że intensywne pracę nad portalem rozpoczęły się w tym roku wraz z zatrudnieniem na umowę zlecenie osoby odpowiedzialnej za administrowanie portalem, do której głównych zadań należy wzbogacanie treści strony co istotnie wpływa na pozycjonowanie strony w wyszukiwarce Google. Odzwierciedlają to statystyki za okres od 01.01.2015 rok do 10.03.2015 rok. W wymienionym wyżej przedziale czasowym odnotowano 480 użytkowników oraz 1292 odsłon.

**Strona [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru)**

Strona aktywna jest od października 2013 r. Do końca lutego 2014 r. zanotowano 968 unikalnych użytkowników, wizyt 1238. Bezpośrednie wejścia stanowią 67,45 %, z Google 9,21 %, z rosyjskiej wyszukiwarki internetowej yandex – 6,14 %, z [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl) – 4,04 %, oficjalnego forum Giżycka – 3,23 % , [yaostrov.ru](http://yaostrov.ru) (portal informacyjny Kaliningradu i okolic) – 2,34 %.

**Informacja:**

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” zlokalizowane jest w Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie. Dane do kontaktu: email:[biuro@it.mragowo.pl](mailto:biuro@it.mragowo.pl), tel. 89 741 80 39, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00.